

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare „TEREA / LEVIA / DELIA – ofertă reducere preț”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „TEREA / LEVIA / DELIA – ofertă reducere preț” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări printr-o modalitate care să asigure informarea corespunzătoare a acestora.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile selectate de Organizator. Lista cu magazinele generale participante la prezenta campanie poate fi consultată de participanți accesând site-ul logistic https://heatnotburn.ro/lista_locatii/oferta-consumabile/.

La Campania publicitară participă produsele din tutun care nu arde sau produsele care nu contin tutun, dar contin nicotina, care nu ard din familiile **TEREA, LEVIA și DELIA**, toate versiunile disponibile spre comercializare pe teritoriul României în Magazinele participante (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va începe pe data de **17 decembrie 2024** și se va derula zilnic până la data de **17 ianuarie 2025** (inclusiv), cu respectarea datelor programului de funcționare al Magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 17 ianuarie 2024 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie publicitară pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data participării la prezenta Campanie publicitară), utilizatori IQOS ILUMA și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de utilizator IQOS ILUMA.

Este interzis Participanților accesarea de oferte multiple consecutive (mai multe bonuri fiscale/tranzacții) aferente acestei campanii promoționale, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul de vânzări din Magazinul participant va fi îndreptățit să refuze alocarea de oferte.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților beneficiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acestuia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de beneficii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A BENEFICIILOR

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4. Condiții de participare pot solicita reprezentantului de vânzări oferta, conform cu detaliile de mai jos, astfel:

Să achiziționeze 30 (treizeci) pachete de TEREA sau LEVIA sau DELIA, din aceeași versiune, dintre Produsele Participante, din Magazinele participante menționate la Secțiunea 2, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii. Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului participant acordă, în mod direct, la casa de marcat, o reducere totală în valoare totală de **50 RON**.

Reducerea de mai sus este susținută de către Organizator și nu influențează în vreun fel deplina libertate a Magazinelor Participante de a-și stabili în mod independent prețurile și celelalte condiții de comercializare. Pentru evitarea oricărui dubiu, reducerile se aplică la prețurile determinate de către Magazinele și se cumulează cu orice campanii sau reduceri acordate de aceștia clientului final.

Un Participant poate beneficia de **maximum 1 (o) ofertă în cadrul unei achiziții, respectiv asociată cu un bon fiscal**, pe perioada de desfășurare a Campaniei.

Reducerea se aplică pe loc, iar Participantul achită reprezentantului de vânzări din Magazinul participant costul rămas după aplicarea reducerii.

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA BENEFICIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul prezentei Campanii se vor acorda reduceri în valoare de 50 RON la achiziționarea a 30 pachete TEREA sau LEVIA sau DELIA, din aceeași versiune, într-una din versiunile participante la prezenta campanie.

Beneficiile vor fi acordate Participanților în Magazinele participante conform metodologiei descrise în cadrul Secțiunii 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A BENEFICIILOR. Nimic din prezenta acțiune nu conduce la vreo implicare a Organizatorului în stabilirea prețurilor sau condițiilor comerciale de vânzare aplicate de Magazinele Participante, acestea continuând să aibă deplina libertate în a-și determina propria politică și strategie comercială cu privire la produsele comercializate.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și câștigător trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie, dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele personale ale participanților și câștigătorilor nu vor fi înregistrate și arhivate pe suport electronic de către Philip Morris Trading S.R.L și/sau partenerii săi, iar câștigătorii nu vor recepționa comunicări comerciale din partea companiei.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa CP84, OP83, București, România de către Organizator până la data de **18 ianuarie 2025 (inclusiv)**, data poștei.

Philip Morris Trading SRL
Prin
